

STUDIO BLOM

Dienstag, 6. August 2013

Pressemitteilung von Studio Blom

„Auf die Größe kommt's nicht an!“ – Vernissage für „Manfreds Herzschmerz“



Carmen Blom von Studio Blom eröffnet die Ausstellung „Manfreds Herzschmerz“

Neumarkt – Um die Ausstellung „Manfreds Herzschmerz“, die zur Berchinger Literaturwoche im Turm der Vielfalt eröffnet wird, realisieren zu können, hat Carmen Blom versucht, auf klassischem Weg Sponsoren zu gewinnen und auf startnext.de eine Crowdfunding-Kampagne gestartet. Leider hat das diskrete Verhalten potentieller Sponsoren als auch potentieller Fans und Unterstützer nicht ausgereicht, um das volle Budget von 2.300 € netto einzuwerben.

Nichtsdestotrotz findet die Ausstellung „Manfreds Herzschmerz“ wie geplant statt, wenn auch im kleineren Maßstab. Die gesamte Ausstellung wird dann erst im Frühjahr 2014 in Mittelfranken gezeigt werden. Auf die Frage, ob sie von der zurückhaltenden Resonanz seitens potentieller Sponsoren und von der Crowdfunding-Kampagne enttäuscht sei, antwortete Carmen Blom: „Size doesn't matter. Was zählt ist die Qualität!“ Carmen Blom führt das diskrete Verhalten auf die im Allgemeinen schlechte Akzeptanz von neuen und außergewöhnlichen Ideen zurück. „Das ist wie in der Mode. Was heute in Paris en vogue ist, ist frühestens in zwei Jahren in Deutschland angekommen“ – so Carmen Blom.

STUDIO BLOM

Ganz besonderen Dank spricht Carmen Blom den 12 Fans aus, die sich auf startnext.de für das Crowdfunding-Projekt „Manfreds Herzschmerz“ engagiert haben.

Poesie, bildende Kunst und eine der schönsten Kulturlandschaften Bayerns, der Oberpfälzer Jura, verbinden sich in der Ausstellung „Manfreds Herzschmerz“ zu Poetry Art. Am Sonntag 6. Oktober um 15 Uhr wird im Turm der Vielfalt in Berching die Poetry Art-Ausstellung „Manfreds Herzschmerz“ eröffnet. Carmen Blom stellt dort Gedichte, Skizzen und Fotografien aus, die Monsieur Manfred zu „Poetry Cards“ kombiniert hat. Die Ausstellung kann vom 6. bis 20. Oktober 2013, jeweils von Freitag bis Sonntag, 14 bis 18 Uhr besichtigt werden. Die Kunstwerke stehen zum Verkauf. Carmen Blom und Gerlinde Delacroix freuen sich auf ihre Gäste.

Vorstellung des Unternehmens

Studio Blom aus Neumarkt/Oberpfalz bietet seit 2003 umfassende Dienstleistungen aus dem Bereich Sensory Branding und Existenzgründerberatung an. Das deutschlandweit ausgerichtete Studio bietet sein Know-how für Unternehmen in den Bereichen Marketingberatung, Sensory Branding, Innengestaltung und Styling & Outfit von Personen an. Ein zusätzliches Spezialgebiet ist die Beratung und Begleitung von Existenzgründern in allen Phasen der Gründung von der Ausarbeitung des Businessplans bis hin zu Unternehmens- und Marketingkonzepten.

Darüber hinaus ist Carmen Blom Kunstschaaffende. Zu ihren bevorzugten Ausdrucksformen zählen Schriftstellerei (Prosa & Lyrik) sowie bildende Kunst (Fotografie & Skizze). Ihre Kunstwerke transportieren in Wort und Bild echte Gefühle, stehen zur regionalen Verwurzelung und reflektieren inhaltlich Themen der Gegenwartskultur.

Die Inhaberin Carmen Blom arbeitete vorher bereits erfolgreich für Unternehmen wie Hugo Boss AG und Strenesse AG in den Bereichen Unternehmens- und Produkt-PR, Medienplanung, Trade Marketing. Hauptkunden von Studio Blom kommen aus den Branchen Fashion, Luxusgüter, Green Luxury, Beauty & Wellness, Schmuck, Automobile, Genuss, Reisen, Interior Design und Arts & Crafts. Für Interessierte gibt es seit kurzem unter www.aesthetic-on.de auch einen Blog von Studio Blom.

STUDIO BLOM

Bildnachweis: Foto Hailer, By SteveK (Own work) [GFDL (<http://www.gnu.org/copyleft/fdl.html>) or CC-BY-SA-3.0 (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>)], via Wikimedia Commons, File URL http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/b/b8/Isar_Vorderri%C3%9F.jpg, Page URL http://commons.wikimedia.org/wiki/File%3AIsar_Vorderri%C3%9F.jpg

Pressekontakt

Carmen Blom [Studio Blom]

Postfach 11 68

92318 Neumarkt

Tel.: 0 049.(0)170.9 339 510

E-Mail: carmen@studioblom.de

Web: www.studioblom.de