

STUDIO BLOM

Mittwoch, 9. Oktober 2013

Pressemitteilung Studio Blom

Eine Vernissage „wie im Märchen!“



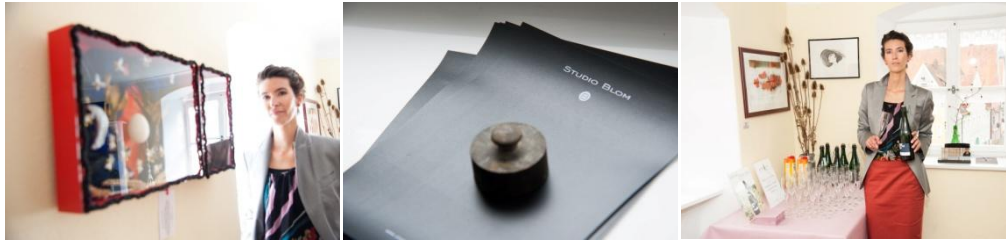
Die Ausstellungsmacherin Carmen Blom zeigte im Rahmen ihres Charity-Engagements „Benefiz statt Malefiz“ Herzscherz mit Verantwortung und warb für ihr Bienen-Charity in Kooperation mit Mellifera e. V. © Studio Blom

Gäste aus Nah und Fern fanden sich zur Eröffnung von „Manfreds Herzscherz“ am 6. Oktober im Turm der Vielfalt in Berching ein, sprachen über Junge Kunst und kosteten spritzigen Holunderblütenprosecco. Passend zum Herzscherz-Thema wurde die Ausstellung musikalisch begleitet von bayerischen Wildschützenliedern einer bekannten bayerischen Musik- und Kabarettgruppe. Die Gastgeberin und Ausstellungsmacherin Carmen Blom dankte ganz offiziell der Stadt Berching und Gerlinde Delacroix für die freundliche Förderung der Jungen Künste.

„Die Musik, der Turm und einfach alles – das ist wie im Märchen!“ – stellte eine Besucherin der Vernissage fest. „Wer nicht dabei war, hat was verpasst“ – so Carmen Blom und verwies dabei auf die Fortsetzung von Manfreds Herzscherz im Frühjahr kommenden Jahres.

STUDIO BLOM

Bis zum 20. Oktober haben Besucher noch Gelegenheit, das Bienen-Charity für Mellifera e. V. zu unterstützen. 20 % der Kunsterlöse fließen in die Gesundheit von Bienen.



Mehr exklusives Bildmaterial zur Vernissage von „Manfreds Herzschmerz“ unter www.aesthetic-on.de und auf Facebook. © Studio Blom

Vorstellung des Unternehmens

Studio Blom aus Neumarkt/Oberpfalz bietet seit 2003 umfassende Dienstleistungen aus dem Bereich Sensory Branding und Existenzgründerberatung an. Das deutschlandweit ausgerichtete Studio bietet sein Know-how für Unternehmen in den Bereichen Marketingberatung, Sensory Branding, Innengestaltung und Styling & Outfit von Personen an. Ein zusätzliches Spezialgebiet ist die Beratung und Begleitung von Existenzgründern in allen Phasen der Gründung von der Ausarbeitung des Businessplans bis hin zu Unternehmens- und Marketingkonzepten.

Darüber hinaus ist Carmen Blom Kunstschaffende. Zu ihren bevorzugten Ausdrucksformen zählen Schriftstellerei sowie bildende Kunst. Ihre Kunstwerke transportieren in Wort und Bild echte Gefühle, stehen zur regionalen Verwurzelung und reflektieren inhaltlich Themen der Gegenwartskultur.

Die Inhaberin Carmen Blom arbeitete vorher bereits erfolgreich für Unternehmen wie Hugo Boss AG und Strenesse AG in den Bereichen Unternehmens- und Produkt-PR, Medienplanung, Trade Marketing. Hauptkunden von Studio Blom kommen aus den Branchen Fashion, Green Luxury, Beauty & Wellness, Schmuck, Automobile, Slow Movement, Interior Design und Arts & Crafts. Für Interessierte gibt es seit kurzem unter www.aesthetic-on.de auch einen Blog von Studio Blom.

Bildnachweis: Foto Hailer, Studio Blom

STUDIO BLOM

Pressekontakt

Carmen Blom [Studio Blom]

Postfach 11 68

92318 Neumarkt

Tel.: 0 049.(0)170.9 339 510

E-Mail: carmen@studioblom.de

Web: www.studioblom.de